

KULMBACHER Edelherb: Pilslegende aus der heimlichen Hauptstadt des Bieres

5 **Kulmbach, 2006: In der fränkischen Heimat tief verwurzelt und auch auf dem überregionalen Biermarkt erfolgreich ist das KULMBACHER Edelherb. Bausteine für diesen Erfolg sind die Kulmbacher Braukunst und eine innovative**
10 **Marketing- und Gebindestrategie, die die Wünsche der Bierkenner konsequent in den Mittelpunkt stellt.**

Markenphilosophie und Kommunikation

15 KULMBACHER Edelherb ist das Premium Pils aus der heimlichen Hauptstadt des Bieres. Diesen Ruf besitzt Kulmbach zu Recht, spielte hier Bierbrauen doch schon immer traditionell eine größere Rolle als in anderen
20 Regionen – und das schon seit 3000 Jahren, wie der älteste Bierfund auf deutschem Boden belegt.

Die Kulmbacher Braukunst beruht auf idealen natürlichen Bedingungen, liegt hier nicht nur eines der wichtigsten
25 Anbaugebiete für Braugerste in Deutschland, sondern fließt hier aus den Quellen des Fichtelgebirges auch ein besonders weiches Wasser – beste Voraussetzungen für

ein exzellentes Bier. Hinzu kommt Aromahopfen aus der Hallertau.

30

Aus diesen erstklassigen Zutaten entsteht in Verbindung mit der legendären Kulmbacher Braukunst das KULMBACHER Edelherb. Konsequenterweise werden in der Markenphilosophie die hochwertigen Rohstoffe und die Handwerkskunst des Bierbrauens in den Mittelpunkt gerückt und so der „Hauptstadtcharakter“ Kulmbachs belegt.

35

Im März 2005 wurde das Sortiment von KULMBACHER ausgeweitet:

40

- Das KULMBACHER Feinmild ist im Vergleich zum klassischen Pils deutlich milder gehopft und somit besonders abgerundet und weich im Geschmack. In der klassischen KULMBACHER Aufmachung in der NRW-Flasche spricht es traditionelle Mildtrinker, insbesondere auch Frauen, an.

45

- Mit dem KULMBACHER Gold spricht die Marke unter dem Motto „Catch the Gold. Enjoy Mild“ gezielt ein junges, „szenisches“ Publikum an. Es ist deutlich milder und spritziger als das klassische Pils und wird in einer 0,33 Longneck-Weißglasflasche verkauft. Etikettgestaltung und Werbekampagne von KULMBACHER Gold heben sich

50

55 deutlich vom klassischen Kommunikationsauftritt der Marke KULMBACHER („Aus der heimlichen Hauptstadt des Bieres“) ab, bei der Vermarktung werden auch nicht-klassische Wege (Cross-Promotions etc.) beschrritten.

60 **Sponsoring und Events**

Kulmbacher steht für Spitzenpils und versteht sich zunächst als Partner des Spitzensports. Deshalb unterstützt Kulmbacher die Fußballer des 1. FC Nürnberg und die Bundesliga-Basketballer der Brose Baskets. Doch auch in
65 den Amateur- und Kreisligen werden Woche für Woche Spitzenleistungen erbracht und ein vorbildliches Vereinsleben geführt. Über 300 Vereine in ganz Nordbayern werden aktiv von Kulmbacher unterstützt. Damit ist Kulmbacher ganz nah an den Menschen, die
70 unser Bier genießen: an den Fans der großen und kleinen Clubs genauso wie an den Aktiven, kurz: an Menschen, die sich an Sport und Spiel begeistern und Spitzenleistungen zu würdigen wissen. Diesen Ansatz verfolgt Kulmbacher verstärkt mit der Kulmbacher
75 Fußball-Sportinitiative für Oberfranken (seit 2004), für Unterfranken und für die Oberpfalz (beide seit 2005). Während die torfreudigsten Teams in den Amateurfußballligen pro Spieltag mit Freibier belohnt werden, winken am Ende der Saison für die Aufsteiger
80 jeweils ein Satz Trikots. 2006 wurde die Freibieraktion auf Mittelfranken ausgeweitet, 2007 folgt die Trikotaktion.

Auch außerhalb der Welt des Sports spricht Kulmbacher Menschen an, die sich für Kulmbacher Braukunst begeistern lassen: bei zahlreichen Events in Zusammenarbeit mit Antenne Bayern wie zum Beispiel der Motorrad-Sternfahrt, der Pisten-Party oder der Gute-Launemacher-Tour.

90 **Sortiment und Distribution**

Damit jeder auf den legendären Geschmack von KULMBACHER kommen kann, gibt es diese Bierspezialität als

- KULMBACHER Edelherb
- 95 - KULMBACHER Feinmild
- würzig-mildes KULMBACHER Export
- KULMBACHER Leicht mit weniger Kalorien
- KULMBACHER alkoholfrei
- als süffig-frisches KULMBACHER Lager Hell
- 100 - als vollmundig-mildes KULMBACHER Festbier
- und als mildes KULMBACHER Gold für die junge Zielgruppe.

Alle Sorten sind in der klassischen 0,5-Liter-NRW-Flaschen erhältlich, sowie in der trendbewussten 0,33-Longneckflasche. Damit mobile Menschen trotz des Pflichtpfandes im Convenience Bereich weiter unkompliziert „ihr“ frisches KULMBACHER genießen

können, hat die Kulmbacher Brauerei den Mehrweg-
110 Sechserpack konzipiert. Beim Mehrweg-Sechserpack
verbindet die Kulmbacher Brauerei ihre Kompetenz im
Mehrweg-Bereich mit der Komeptenz im Convenience-
Bereich und schreibt die Erfolgsgeschichte der Premium-
Marke KULMBACHER fort. KULMBACHER Edelherb
115 zählt zu den führenden süddeutschen Pilsmarken und wird
hauptsächlich in Nordbayern, Sachsen, Thüringen und
Teilen Hessens vertrieben.

Medienkontakt:

120 Dr. Helga Metzel
Leitung Unternehmenskommunikation
Tel.: 09221/705-375
Fax: 09221/705-368
e-mail: Helga.Metzel@Kulmbacher.de

125
Martin Groll
Referent Unternehmenskommunikation
Tel.: 09221/705-147
Fax: 09221/705-442
130 e-Mail: Martin.Groll@Kulmbacher.de

www.kulmbacher.de

www.kulmbacher.biz

135