

Mönchshof: Biervielfalt in der Bügelverschlussflasche

**Spezialitätenmarke Mönchshof setzt auf Tradition und handwerkliche
Qualität**

5

Kulmbach, 2006. Mönchshof, die kleine, feine
Spezialitätenmarke aus Kulmbach, liegt auf
Erfolgskurs. Innerhalb weniger Jahre konnte
10 Kulmbachs sympathisches Bier in Deutschland Platz 2
im Bügelflaschensegment erobern; in Bayern steht
Mönchshof klar auf Platz eins. Was macht diesen
Erfolg eigentlich aus?

15 Markenphilosophie und Kommunikation

Mönchshof steht in den Augen der Bierkenner für lange
Brautradition, Genuss, bodenständige Ruhe und Qualität.
Ein Bier für den bewussten, anspruchsvollen Genießer,
das auf sympathische Art und Weise traditionell
20 Bewährtes mit modernem Zeitgeist verbindet. Der Erfolg
der Marke ist hauptsächlich in ihrem
Spezialitätencharakter begründet: vom edel gehopften
Mönchshof Original bis hin zum tiefdunklen,
röstmalzaromatischen Mönchshof Schwarzbier sind
25 ganzjährig sechs nach eigenständigen Rezepturen
eingebraute Sorten im Handel und in der Gastronomie
erhältlich. Jüngstes „Kind“ im Sortiment ist das

urtümliche, naturtrübe Mönchshof Kellerbier mit dem
besonders milden, abgerundeten Geschmack. Damit folgt
30 Mönchshof dem Verbrauchertrend hin zu milderen
Biersorten.

Auch saisonal, wie etwa zu Weihnachten, sorgt
Mönchshof mit einer besonderen Spezialität für eine
35 „extra“ Bescherung. Das Festhalten an dieser traditionell
gewachsenen Vielfalt honorieren Biergenießer, denn sie
verlangen immer stärker nach Abwechslung.

Die Liebe zum Detail, die die Mönchshof-Liebhaber von
40 den Kulmbacher Braumeistern abverlangen, zieht sich
durch die komplette Markenwelt von Mönchshof. Das
wird schon bei den Etiketten deutlich, die sich je nach
Sorte nicht nur farblich unterscheiden, sondern dank
kleiner Feinheiten - wie etwa Glitzersternchen auf der
45 Weihnachtsbier-Flasche - optische Akzente setzen.
Blickfang ist immer der Mönch mit dem Bierkrug, der an
die aus den Klöstern kommende Brautradition erinnert.

Die gesamte Mönchshof-Markenwelt baut auf dem
50 handwerklichen Spezialitätencharakter auf. Motive wie
alte Holzfässer, Zapfhähne, oder Wirtshäuser visualisieren
die rustikale Welt, in der sich Mönchshof-Genießer
wohlfühlen: in einer Welt, in der das Bier noch „von
Hand“ hergestellt wird. Diese Welt ist für den
55 Konsumenten im Sinne eines ganzheitlichen Auftritts auf
jeder Ebene der Kampagne sicht- und erlebbar.

- Großflächige, emotionale Plakate an markanten Verkehrsknotenpunkten und innerstädtischen Bereichen
60 machen Durst auf die Mönchshof-Spezialitäten.

- Diese unverwechselbaren optischen Anreize werden mit Hilfe geschickt am PoS platzierter Zweitplatzierungsmodule in die Getränkemarkte getragen
65 und verlocken so zum Impulskauf.

- Seit 2006 gibt es alle Mönchshof Spezialitäten im neuen tragfreundlichen Kasten, der eine schnelle Sortenerkennung ermöglicht.
70

- Mit kleinen, witzigen Details macht Mönchshof zusätzlich in der Gastronomie auf sich aufmerksam. So können Bierkenner das neue Mönchshof Kellerbier stilecht in einer echten Kellerbier-Halbe im salzglasierten, nostalgischen Mönchshof Kellerbier-Krug genießen. Auf
75 Wunsch serviert der Wirt Mönchshof Kellerbier in urigen 2-Liter-Humpen zum Selbsteinschenken für die gesellige Tischrunde, die ihre Striche auf einem gemeinsamen Kellerbier-Filz eintragen kann.

80
- In der Außen- und Eventgastronomie setzt Mönchshof seit 2006 einen eigens entwickelten Nostalgiewagen ein. Mit Hilfe des Wagens wird sich die Spezialitätenmarke Mönchshof künftig noch authentischer und hochwertiger
85 präsentieren. Er wird künftig insbesondere bei

Großveranstaltungen, etwa die gemeinsamen Sommer- und Winterevents mit Antenne Bayern, bei Messen, aber auch bei Stadtfesten, Kirchweihen usw. zum Einsatz kommen. Liebhaber der Marke Mönchshof erkennen dort
90 künftig noch schneller, wo sie „ihr“ Bier kriegen und in einer schönen Atmosphäre genießen können.

Sponsoring und Events

Flankiert wird der Mönchshof-Markenauftritt durch
95 Sponsoring-Aktivitäten im nordbayerischen Bereich, der Kernregion von Mönchshof. Neben zahlreichen Vereinen werden Sportveranstaltungen wie der Mönchshof-Triathlon und kleine nostalgische Events wie das Oldtimertreffen unterstützt. So gibt sich die Marke klar als
100 Bier für die Region und ihre Menschen zu erkennen.

Durchgehendes Merkmal aller Elemente der Mönchshof-Markenstrategie ist die punktgenaue, direkte Ansprache der Verbraucher in den relevanten Absatzgebieten mit
105 geringen Streuverlusten. Die Plakatwerbung ist dabei eine ideale Ergänzung der Funkspots, die eine Brücke von gestern nach heute schlagen und direkt ins Herz der Bierliebhaber zielen. Der Erfolg der Marke bestärkt Produktmanagerin Claudia Kollerer von der Kulmbacher
110 Brauerei, diesen „etwas anderen“ Weg in Sachen Marketing fortzusetzen und den Charakter von Mönchshof als eine kleine, feine Spezialitätenmarke zu bewahren.

115

Sortiment und Distribution

Mönchshof Original ist das Bier Pilsener Brauart, edel gehopft, mit dem Hauch einer Hopfenblume.

120 **Mönchshof Schwarzbier** ist das tiefdunkle, röstaromatische Bier, vollmundig und malzblumig.

Mönchshof Lager ist das hell schlanke, aber süffige Bier, vollmundig mit der feinwürzigen Blume.

125 **Mönchshof Landbier** ist die goldgelbe, süffige Bierspezialität, weich und mit der leicht malzaromatischen Note.

Mönchshof Kellerbier ist die naturtrübe, bernsteinfarbene Bierspezialität mit einem besonders ausgewogenen, vollmundigen Geschmack.

130 **Mönchshof Bockbier** ist eine ganzjährig erhältliche, würzige Starkbierspezialität.

Hinzu kommt das **Mönchshof Weihnachtsbier** als saisonale Spezialität für die kalte Jahreszeit.

135 Alle Sorten sind in der 0,5 Liter Bügelverschlussflasche erhältlich und werden hauptsächlich in Nordbayern vertrieben. Mönchshof Schwarzbier und Kellerbier gibt es zusätzlich in der 5-l-Partydose.

Medienkontakt:

Dr. Helga Metzel

140 Leitung Unternehmenskommunikation

Tel.: 09221/705-375

Fax: 09221/705-368

e-mail: Helga.Metzel@Kulmbacher.de

145 Martin Groll
Referent Unternehmenskommunikation
Tel.: 09221/705-147
Fax: 09221/705-442
e-Mail: Martin.Groll@Kulmbacher.de

150
www.kulmbacher.de
www.moenchshof.biz

155